

Séminaire **2** jours

Management de l'Innovation

MARDI 7 ET MERCREDI 8 MARS 2006

Forum VAL DE LOIRE 20 bis, rue de la GATE 75014 Paris

L'innovation est le marqueur incontournable de la vitalité et de la viabilité d'un tissu industriel. C'est une clé essentielle de la différenciation et donc de la valeur ajoutée. Devenue une arme politique via les pôles d'excellence, l'innovation se multiplie à travers le monde. Pour les Secteurs Public et Privé, les enjeux internationaux sont tels qu'il est indispensable de s'appuyer sur de bonnes pratiques qui augmentent la compétitivité.

OPTTEAM organise les mardi 7 et mercredi 8 mars 2006 deux journées de séminaire dédiées à la gestion de l'innovation dans vos projets.

Innovater, moteur essentiel de la compétitivité de l'entreprise.

- Comment stimuler et canaliser la créativité pour qu'elle soit productrice de valeur pour l'entreprise ?
- Comment s'assurer que le pilotage de l'innovation est en phase avec la stratégie de l'entreprise, comment évaluer les performances (impact positif sur les résultats) ?
- Comment réduire le temps du cycle de diffusion dans le marché (maîtriser le coût et garantir le « Time To Market ») ?
- Quels sont les modes organisationnels à privilégier pour que l'innovation soit motrice dans l'entreprise (les apports de l'ingénierie concurrente, de l'intelligence économique, ...) ?
- Comment faire pour construire un portefeuille de projets innovants équilibré et comment l'alimenter ?
- Quel est l'intérêt des réseaux innovation ?
- A quelles méthodologies, quels outils peut-on faire appel pour sélectionner les projets les plus prometteurs ou pour manager les projets innovation ?

A ces questionnements, l'objectif de ce séminaire est d'apporter un éclairage très concret sur les mécanismes du management de l'innovation. Son ambition, grâce à un équilibre entre apports théoriques et retours d'expériences, est de dessiner les lignes de force méthodologiques permettant de relever le défi lié à une innovation réussie.

Les intervenants

Animé par des intervenants qui ont éprouvé les processus d'innovation dans des entreprises performantes.

Première journée

- M. Jean-François Lacoste, Directeur Pôle Life Science – OPTTEAM
« Introduction : les enjeux de l'innovation »
- M. François JAKOBIAK, Consultant - EXISTRAT
« Orienter l'intelligence économique vers la créativité »
- Mme Marie-Pierre CAZENAVE, Directeur « Science Competitive Intelligence » - SANOFI-AVENTIS
« Organiser l'intelligence scientifique et concurrentielle au sein d'un grand groupe »
- M. Christian BOVET, Directeur Recherche & Développement Externe - ESSILOR INTERNATIONAL
« Provoquer la rencontre offre-besoin »
- Mme Monique PELLEGRINO, Directrice Innovation – LESAFFRE
« Sélectionner et prioriser les projets d'innovation »
- M. Bertrand BRAUNSCHWEIG - Directeur Expert - INSTITUT FRANÇAIS DU PETROLE
« Manager des projets innovants de R&D »
- Mme Marie-Jo VILLEGAS, Consultante - Cabinet ARROWMAN
« Manager les individus créatifs. Anticiper la réallocation des ressources à la fin des projets »

Deuxième journée

- M. Patrick MORIN, Directeur - Cabinet Socio-Technique Système
« Innovation permanente dans le secteur automobile »
- M. Aymeric DUGRAY, PDG – NOKAD et Président INTERBIOTECH
« Réseaux d'innovation dans le secteur des biotechnologies »
- Dr. Irène FERMONT, Directeur scientifique, et Dr. Laurence ATHUIL, Directeur Marketing - SHIELD RM
« Transformer un risque réglementaire en avantage compétitif dans le Secteur Pharmaceutique »
- M. Joël FUMERON, Directeur - Cabinet GALOP
« Concilier création artistique et visibilité industrielle »
- M. Hervé ZWIRN, CEO – EUROBIOS
« Optimisation de la rentabilité des portefeuilles de projets de R&D »
- M. Edouard FILLIAS, Consultant – DIGIMIND
« Un outil de veille au service de l'innovation : retours d'expériences et retour sur investissement »
- M. Ahmed DJEBBI, Consultant – OPTTEAM
« Synthèse sur les outils de management de l'innovation »
- M. Jean ELLEGOET, DG - OPTTEAM
« Gestion d'un portefeuille innovation »
- M. Patrick BOURDICHON, Directeur Pôle Industriel – OPTTEAM
« Le projet, moyen de structurer et piloter l'innovation »
- M. Philippe CRAPART, Consultant Senior - DELOS
« Indicateurs de pilotage du processus innovation »
- M. Gilles TURRE, Consultant - OPTTEAM
« Comment évaluer le coût des projets d'innovation et leur ROI ? »

Matin : « Déclencher, conduire et maîtriser l'innovation »**COMPRENDRE :**

Des témoignages de personnes qui ont mis au cœur de leurs actions et de leurs pratiques, l'innovation et sa valorisation.

Introduction :**08H45 / 09H00****M. Jean-François LACOSTE**

- Autour de quels enjeux se structurent les stratégies de l'innovation ? Quelles en sont les spécificités : secteur public/ secteur privé, grand groupe/PME. Est-ce que les risques sont appréhendés de la même manière ?
- Portefeuille de projets : justification stratégique, justification économique.
- Processus de conduite de l'innovation : organisation, initialisation, conduite, maîtrise, capitalisation.

Alimenter la « pompe à innovation », une nécessité absolue :**09H00 / 10h30*****L'intelligence économique au service de l'efficacité de la stratégie de l'innovation*****M. François JAKOBIAK, Mme Marie-Pierre CAZENAIVE, M. Christian BOVET (30 minutes / intervenant)**

- Orienter l'intelligence économique vers la créativité
- Organiser l'intelligence scientifique et concurrentielle au sein d'un grand groupe
- Provoquer la rencontre offre-besoin

Pause**S'appuyer sur les réseaux d'innovation :****10H45 / 11h10****M. Aymeric DUGRAY**

Savoir s'appuyer sur les bons réseaux de compétence pour dynamiser l'innovation est devenu un enjeu stratégique majeur. Comment fonctionnent les échanges entre les nœuds d'un réseau innovation. Comment définir, établir et préserver les relations ?

- Réseaux d'innovation dans le secteur des biotechnologies

Conduire l'innovation :**11h10 / 12h20*****Problématiques du management par projets dans le cadre de l'innovation*****Mme Monique PELLEGRINO, M. Bertrand BRAUNSCHWEIG (30 minutes / intervenant)**

- Sélectionner et prioriser les projets d'innovation
- Manager des projets innovants de R&D

Déjeuner / débat avec les participants**12h30 / 13H30**

ECHANGER

Des ateliers d'échanges pour éclairer divers paramètres du management de l'innovation.

Chaque table ronde est animée par un expert qui lance le débat au sein de son groupe à partir d'un dossier qui contient un article sur le sujet

Chaque table ronde dure 1h (débat + compte-rendu)

Tables rondes sur 3 sujets

14H30 / 17H30

Table ronde 1

Orienter la créativité vers la création de valeur pour l'entreprise

- Comment stimuler et structurer la créativité industrielle ?
- Techniques individuelles et techniques de groupe

Table ronde 2

Bâtir une stratégie de l'innovation en s'appuyant sur l'intelligence économique

- Comment analyser les tendances ?
- Comment anticiper les besoins ?
- A partir de quels critères monter et sélectionner des projets innovants ?
- Comment faut-il les positionner dans un portefeuille ?

Table ronde 3

Le processus de l'innovation

- Comment le construire, l'organiser, le piloter ?
- Comment apprécier et minimiser les risques ?
- L'innovation : une démarche, un processus, un résultat

Synthèse des Tables rondes

17H30 / 18H30

Matin : « Apports théoriques »

08H30 / 08h45

APPRENDRE

Des apports théoriques pour structurer l'innovation par la démarche en mode projet

Stratégie de mise en œuvre de l'innovation :

08H45 / 11H00

Du management d'un portefeuille de projets innovants au pilotage intégré de l'innovation

M. Patrick BOURDICHON, M. Philippe CRAPART, M. Gilles TURRE (45 minutes / intervenant)

- Gestion d'un portefeuille projets innovation
- Indicateurs de pilotage du processus innovation
- Le projet, moyen de structurer et piloter l'innovation
- Comment évaluer le coût des projets d'innovation et leur ROI ?

Pause**Manager les ressources humaines pour stimuler l'innovation :**

11H15 / 11h50

Etablir et pérenniser une culture de l'innovation en motivant les acteurs

Mme Marie-Jo VILLEGAS

- Manager les individus créatifs. Anticiper la réallocation des ressources à la fin des projets

Synergies et antagonismes avec des partenaires potentiels :

11H50 / 12H30

S'appuyer sur les réseaux d'innovation

M. Patrick MORIN

- Innovation permanente dans le secteur automobile

Déjeuner / débat avec les participants

12H30 / 13H30

ANTICIPER

Des débats sur les perspectives pour mettre en œuvre des méthodes de management de l'innovation dans les projets

Innovation et risques

13h30 – 14h50

Intégrer l'innovation dans sa stratégie de développement, c'est prendre des risques. Comment articuler les méthodologies de maîtrise de risque à l'innovation et les transformer en vecteur de succès ?

Dr. Irène FERMONT, M. Joël FUMERON (40 minutes / intervenant)

- Transformer un risque réglementaire en avantage compétitif dans le Secteur Pharmaceutique
- Concilier création artistique et visibilité industrielle

Boîte à outils du management des ressources innovation

14h50 – 16h50

M. Hervé ZWIRN, M. Edouard FILLIAS, M. Ahmed DJEBBI (40 minutes / intervenant)

- Optimisation de la rentabilité des portefeuilles de projets de R&D
- Un outil de veille au service de l'innovation : retours d'expériences et retour sur investissement
- Synthèse sur les outils de management de l'innovation

PAUSE

Conclusion / Clôture

17H00 / 18H00

L'intégration des méthodologies projet dans le management de l'innovation constitue un préalable incontournable à son succès. Cette intégration démarre dès que le mécanisme de l'intelligence économique a produit ses fruits jusqu'au retour d'expérience sur le projet terminé. Pour que cette intégration soit réussie et se réalise en dehors de toute dérive bureaucratique, il est nécessaire que sa finalité soit comprise avec discernement par les acteurs mobilisés dans ces projets. Cela suppose une organisation à la fois fluide et motivante qui fait du succès de tous le succès de chacun. Plus que tout, l'innovation est un état d'esprit qui garantit la survie de l'entreprise.

Séminaire **2** jours

Management de l'Innovation

MARDI 7 ET MERCREDI 8 MARS 2006

Forum VAL DE LOIRE 20 bis, rue de la GAITE 75014 Paris

Infos pratiques & Inscription

Lieu & Horaires

Horaires

 Mardi 7 mars 2006
 Mercredi 8 mars 2006
 de 8h00 à 18h30

Lieu

 Forum Val de Loire
 20 bis rue de la Gaité
 75014 Paris
 Tél : 01 40 64 37 39


Modalités d'inscription & tarifs

Participation : 1190 € HT (TVA 19,6%). Ce prix comprend les pauses café, déjeuners et recueils des présentations. Les organisateurs se réservent le droit de modifier le programme si, malgré tous leurs efforts, les circonstances les y obligent. Dès réception de votre inscription, nous vous ferons parvenir une convention de formation simplifiée (N° d'immatriculation 11780675578).

Mode de règlement : par virement à notre banque : BNP/VERSAILLES Etats-Généraux sur le compte N°3000400859 00010004162 ou par chèque à l'ordre de OPTeAM. L'inscription ne sera considérée comme définitive qu'à réception du règlement.

Empêchement : En cas d'empêchement, vous pouvez vous faire remplacer à tout moment. Jusque 2 semaines avant la date, vous pouvez annuler sans frais, uniquement par écrit. Au-delà, la totalité des frais d'inscription seront dus. Pour toute demande de participation, veuillez remplir le document ci-contre et nous le retourner par courrier ou par fax à :

OPTeAM - 36, rue des Etats-Généraux
 78000 Versailles (France)
 Tél : 33 (0)1 39 20 97 77- Fax : 33 (0)1 39 49 91 53
 mail : info@opteam.fr

Nom :

Prénom :

Société :

Fonction :

Service :

Adresse :

.....

Téléphone :

Email :

Fax :

Adresse de facturation (si différente) :

.....

Date :

Signature :